Storytelling (4310098CR)

Dr. Philippe Amez-Droz

Objectifs

Acquisition des techniques d'écriture de la communication et du journalisme, rappel des bases et règles élémentaires pour les principaux genres de l'écriture professionnelle.

Le cours est destiné aux étudiants-es du Master en sciences de la communication, des médias et du journalisme, 1ère année. Il s'inscrit en complément d'autres cours, notamment ceux du professeur Patrick-Yves Badillo consacrés aux stratégies des entreprises du WEB et aux réseaux sociaux. Le suivi du cours en 1ère annnée est indispensable pour participer au travail dirigé "1 Produit de Presse Ecrite – Contenus digitaux et travaux appliqués" proposé en option en 2e année.

Contenu

Travaux individuels + lectures et passage en revue des ouvrages/articles mis en ligne sur Chamilo.

Forme de l'évaluation

L'obtention des 3 crédits se fait selon le système boléen (Acquis / Non Acquis) sur la base suivante: suivi complet du cours (2 absences justifiées au maximum) et remise de deux Travaux Ecrits de 6-8 sous forme de deux rédactions illustrant un genre journalistique (compte-rendu, interview, commentaire, etc.).

Documentation

AGNES, Yves: Manuel de journalisme, La Découverte, Paris, 2008

BOYAVALLE, Isabelle: Ecrire pour être lu sur Internet, FCJ, Lausanne, 2007

FANTONI, Mathieu: L'interview, FCJ, Lausanne, 2000

HAYE de la Yves: Journalisme mode d'emploi, Paris, 2005 L'Harmattan

MONTANT, Yves: Ecrire son papier, FCJ, Lausanne, 2004

MOURIQUAND, Jacques: L'écriture journalistique, Que sais-je?, PUF, Paris, 2005

PLASSE Frank: Storytelling, enjeux, méthodes et cas pratiques, Communication No 247, Paris, 2011

SALMON, Christian: Storytelling, la machine à fabriquer des histoires et à formater les esprits, La Découverte, Paris, 2008.

Prérequis

Français courant

Forme de l’enseignement

Séminaire / Atelier : Travaux appliqués individuels et suivi personnalisé. Mise en ligne des meilleurs travaux sélectionnés.